

Nouvelle Génération: Les défis d'une érablière 4.0

PAR CHRISTINE HÉBERT

Réussir la relève d'une entreprise familiale est une prouesse en soi. Mais cet exploit est encore plus remarquable lorsque cette entreprise arrive à la quatrième génération.

En effet, en 2010, Hugo Perron et son épouse, Isabelle Blouin, ont repris l'érablière de la famille Perron, Nouvelle Génération, située à Saint-Isidore-de-Clifton. Pour M^{me} Blouin, c'est grâce à son conjoint, mais aussi à sa belle-mère, qu'elle a développé un intérêt pour l'acériculture. Après une formation en transformation des produits de l'érable, elle était prête à se lancer dans cette aventure.



Au moment de l'entrevue, elle finalisait la création d'une boutique-cadeaux.

Ouverture fin 2019



Les défis de la relève étaient surtout technologiques, notamment dans l'amélioration de l'équipement de la récolte d'eau d'érable, mais aussi logistiques, avec l'achat de terres voisines, pour arriver à un nombre total de 28 000 entailles. « De mon côté, au niveau de la transformation de l'érable, on a agrandi notre cuisine pour pouvoir mieux servir notre clientèle, pour que ce soit plus fonctionnel », explique la jeune entrepreneure.

Un autre défi, tout aussi grand, est la conciliation travail-famille, un aspect important pour M^{me} Blouin : « J'ai de l'aide de ma mère, qui m'appuie beaucoup dans mon travail. Quand les enfants arrivent de l'école, elle peut être là. » Elle peut également compter sur l'aide de ses employés, mais aussi sur celle de sa fille de 13 ans : « Parfois, elle vient avec moi dans la cuisine pour, par exemple, faire de l'emballage, emballer le sucre, emballer les pépites, tamiser le sucre, etc., des choses qui ne sont pas trop compliquées. »

Quant à la transformation des produits de l'érable, M^{me} Blouin se sent dans son élément. Lors de la création d'un produit, elle souhaite y apporter quelque chose de plus, par exemple, en utilisant un cornet gaufré pour le traditionnel cornet de tire d'érable. Au moment de l'entrevue, elle finalisait la création d'une boutique-cadeaux, qui devrait être ouverte fin 2019. D'autres projets sont également en cours de réflexion, mais nous pouvons déjà affirmer que la relève est bien établie.